

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

مشروع لائحة شعبة الإعلام العام
(باللغة الانجليزية)

فبراير 2005

وافقت لجنة القطاع للدراسات
بالتصويت 5/5/5

بالتوقيع

شعبة الإعلام بجامعة القاهرة هي إحدى كليات الإعلام في مصر والعالم العربي ، فقد أنشئت في عام 1974 لتتضمن ثلاثة أقسام علمية هي : الصحافة والنشر ، والإذاعة والتلفزيون ، والعلاقات العامة والإعلان . وقد شهدت الكلية منذ إنشائها العديد من مجالات التطوير ، سواء في المباني أو التجهيزات الحديثة ، أو في المناهج ونظم التعاليم ، كما شهدت الكلية تطورا كبيرا في أعداد الطلاب الراغبين في الالتحاق بها ، وأصبحت واحدة من كليات القمة التي يؤهل عابها المتفانون في الثانوية العامة والشهادات المعادلة .

وفي خلال تلك الفترة الطويلة منذ إنشاء الكلية ، حدثت تطورات عديدة على المستوى المحلي والعالمي لعل من أهمها على المستوى المحلي إنشاء كليات وأقسام للإعلام بالجامعات الأخرى الحكومية والخاصة ، وفيما بعضها بإتاحة الدراسة للطلاب باللغة الإنجليزية .

لكن الوقت ، فقد كانت جامعة القاهرة سباقة إلى تشجيع كلياتها المختلفة على إنشاء شعب وأقسام للدراسة باللغة الإنجليزية ، وقد سبقت إلى ذلك بالفعل كليات التجارة والحقوق والاساسة والاقتصاد وغيرها .

أما على المستوى العالمي ، فقد تطورت دراسات الإعلام كثيرا في العقود الثلاثة الأخيرة ، ولم يعد هناك ذلك الفصل التعسفي بين التخصصات الثلاثة مثلما كان عليه الحال عند إنشاء الكلية ، بل أصبح هناك تركيز متزايد على التكامل والتداخل بين هذه التخصصات ، وقد أتى ذلك كنتيجة حتمية لما شوهه مجال الإعلام نفسه من هذا التواصل والتكامل بين مجالاته ووسائله المختلفة .

ومن هنا فإن كلية الإعلام ، وبعد ثلاثين عاما على إنشائها ، نقتحم أفاق التطور بإنشاء شعبة حديثة ، هي شعبة الإعلام العام باللغة الإنجليزية ، بما يحقق للكلية ولجامعة القاهرة استمرار الريادة العلمية والتميز الأكاديمي ، حيث تلبي هذه الشعبة الجديدة الحاجة إلى تطوير دراسة الإعلام وتخرج أجيال جديدة من الإعلاميين يمتلكون مهارات العمل في أكثر من وسيلة إعلامية بنفس الكفاءة ، وفي نفس الوقت تستطيع هذه الأجيال الجديدة اقتحام عصر العولمة بثقة لما لها من قدرة على التواصل الفعال والمؤثر باللغة الإنجليزية التي أصبحت الآن هي اللغة العالمية الأولى .

رافقة الحجة
عماد الدين إبراهيم
م/ع

تسعى الشعبة إلى إعداد وتأهيل الخريجين القادرين على العمل بديار وثقافة باللغة الإنجليزية في وسائل الاتصال الحديثة مثل الإنترنت والوسائل التقليدية مثل المسجلة والإذاعة والتلفزيون، وذلك في المجالات المختلفة للإعلام والإعلان والعلاقات العامة.

كما تسعى الشعبة إلى إعداد وتأهيل جيل جديد يمثل مدرسة وطنية من الخريجين القادرين على العمل مراديين ومحترمين ولذيين وتقنيين في وسائل الإعلام الدوائية وفي الخدمات الإنجليزية بوسائل الإعلام المصرية والعربية.

ولا تخفى أهمية تكوين كوادر إعلامية وطنية قادرة على فهم لغة العالم من حولنا، وتوصيل أفكارنا ووجهات نظرنا بأسلوب علمي مهني متطور ومؤثر.

نظام القبول والدراسة والامتحانات:

1. يحدد مجلس الكلية سنوياً عدد الطلاب المستجدين الذين ترغب الكلية في قبولهم بالسنة الأولى في العام الجامعي التالي.

2. تقوم الكلية بإخطار مكتب التنسيق بالعدد الإجمالي للطلاب المستجدين الذين ترغب الكلية في قبولهم لكي يقوم باختيارهم ممن يتقدمون له من بين الطلاب الناجحين في شهادة الثانوية تعلمة باللغة الإنجليزية والشهادات المعادلة لها باللغة الإنجليزية.

3. ينطبق على طلاب الشعبة ما ينطبق على طلاب الأقسام الأخرى لكلية الإعلام من حيث نظم الإمتحانات والتقويم، والنسب المئوية للدرجات والتقدير في المقررات الدراسية، وضوابط الرسوب والإعادة، وضوابط الاستمرار في الدراسة وغيرها من القواعد الأساسية الواردة بالائحة الكلية.

مقابل الخدمات التعليمية:

1. يعامل طلاب الشعبة معاملة نظرائهم في أقسام وشعب اللغة الإنجليزية بالكليات الأخرى بجامعة القاهرة، من حيث تحمل الطلاب رسوم الخدمات المقررة، بالإضافة إلى قيمة تكلفة.

وافقت
الكلية
على

المجلس، والتي يستقر بموجبها قرار من رئيس الجامعة بناء على الاقتراح من مجلس

الطلاب المتقاربون من جزء من مقابل الخدمات التعليمية بناء على التوافق الذي يقره
مجلس الكلية.

باب الدراسية:

يحدد مجلس الكلية الكتب الخاصة بالمقررات الدراسية باللغة الإنجليزية، ويتولى تسويق عددا توافرها
قبل بدء الفصل الدراسي بفترة ثلاثة أشهر على الأقل، ويتحمل الطالب تكلفة الكتب المقررة وتحصل مع
باقي الرسوم ومقابل الخدمات التعليمية وبمجلس طريقة ومواعيد تحصيلها.

الدرجة العلمية التي تملحها الكلية لخريجي الشعبة:

تمنح جامعة القاهرة بناء على طلب كلية الإعلام درجة البكالوريوس في الإعلام العام (باللغة
الإنجليزية)، مع جواز وجود تخصص فرعي في أحد التخصصات التالية:

1. الصحافة

2. الإذاعة والتلفزيون

3. الاتصالات التسويقية

ويجوز لمجلس الكلية إضافة تخصصات فرعية أخرى.

ويتطلب للحصول على درجة البكالوريوس دراسة (132) ساعة معتمدة تتضمن متطلبات عامة،
ومتطلبات إجبارية للكلية إلى جانب متطلبات الشعبة الإجبارية والاختيارية.

والمقرر الواحد ثلاث ساعات معتمدة، ويحدد مجلس الكلية بناء على اقتراح الشعبة الساعات الفعلية
لكل مقرر دراسي، والمواد التي بها جانب تطبيقي وعملي، على أن تحتسب الساعتان في الجانب
التطبيقي والعملي ساعة معتمدة واحدة، وتطبق نفس نظم الامتحانات والتقويم الواردة في لائحة الكلية.
ويتطلب الحصول على تخصص فرعي أن يختار الطالب مجموعة متكاملة من 6 مقررات في إطار
المواد الاختيارية بالشعبة، كما يبرر تفصيله فيما بعد.

دوافعت
المجلس
9/66

ول على البكالوريوس في الإعلام العام (باللغة الإنجليزية) دراسة 132 ساعة معتمدة

تتالي :

○ المواد العامة : 24 ساعة معتمدة منها 12 ساعة إجبارية و 12 ساعة اختيارية (8 مقررات)

○ المتطلبات الإجبارية للكلية : 45 ساعة معتمدة (15 مقررا دراسيا)

○ المتطلبات الإجبارية للشعبة : 45 ساعة معتمدة (5 مقررا دراسيا)

○ المتطلبات الاختيارية للشعبة أو للتخصص الفرعي : 18 ساعة معتمدة

(6 مقررات)

تكون الدراسة في الشعبة باللغة الإنجليزية لجميع المواد فما عدا مادة اللغة العربية، ويجوز لمن

يرغب من طلاب الشعبة التسجيل في مواد مناظرة تكون مطروحة باللغة العربية في الكلية أو الأقسام

يرى ذلك فيما لا يتعدى 30 في المائة من الساعات المعتمدة. دور 13 مقررات تعادل

يشترط في عضو هيئة التدريس الذي يقوم بالتدريس باللغة الإنجليزية بالشعبة أن يكون حاصلا على

الماجستير أو الدكتوراه باللغة الإنجليزية، كما يشترط في المدرسين المساعدين أن يكونوا

ملين على درجة الماجستير أو البكالوريوس باللغة الإنجليزية، ويشترط في المعيدين أن يكونوا من

جى الشعبة وحتى تخرج الدفعة الأولى من الشعبة يجوز اختيار معيدين من بين أوائل خريجي

الإعلام بشرط حصولهم على شهادة الثانوية العامة باللغة الإنجليزية.

وافقة
المدرسين

الخطة الدراسية

(1) المواد العامة (24) من م (8 مقررات)

3

(أ) المواد العامة الإجبارية (12) من م

رقم المادة	CODE	اسم المادة	المتطلب السابق	من م	عدد الساعات		المستوى الدراسي
					نظري	عملي	
100	COM100	اللغة العربية (1)	-	3	3	-	الأول
101	COM101	اللغة العربية (2)	100	3	3	-	الأول
102	COM102	اللغة الانجليزية (1)	-	3	3	-	الأول
103	COM103	اللغة الانجليزية (2)	102	3	3	-	الأول

5

(ب) المواد العامة الاختيارية (12) من م

يختار الطالب 4 فقط من بين المقررات التالية:

رقم المادة	CODE	اسم المادة	المتطلب السابق	من م	عدد الساعات		المستوى الدراسي
					نظري	عملي	
104	COM104	مقدمة في الحاسب الآلي	-	3	3	4	الأول
105	COM105	الاعلام التجاري	-	3	3	-	الأول
106	COM106	قضايا سياسية معاصرة	-	3	3	-	الأول
107	COM107	مبادئ الاقتصاد	-	3	3	-	الأول
108	COM108	المدخل الاجتماعي للإعلام	-	3	3	-	الأول
109	COM109	المدخل النفسي للإعلام	-	3	3	-	الأول
110	COM110	مبادئ وتحليل الإحصائي	-	3	2	2	الأول

رئيس اللجنة
م. محمد عبد الله
C/C

(2) متطلبات الكلية الإخبارية

المتطلبات الإخبارية (45) من م (15) مقررات

رقم المادة	اسم المادة	المتطلبات	م. م	عدد الساعات		نوع الساعات	نوع الساعات
				نظري	عملي	نظري	عملي
113 علم	COM113	مبادئ الاتصال Principles of Communication	-	3	3	الأول	-
114 علم	COM114	مدخل إلى الصحافة Introduction to Journalism	-	3	3	الأول	-
115 علم	COM115	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون Introduction to Radio and TV	-	3	3	الأول	-
116 علم	COM116	مدخل إلى الاتصالات التسويقية Introduction to Marketing Comm.	-	3	3	الأول	-
200 علم	COM200	التصوير الفوتوغرافي Photojournalism	-	2	2	الثاني	-
201 علم	COM201	الحاسب الآلي ومعالجة النصوص Wordprocessing	-	4	1	الثاني	-
202 علم	COM202	مهارات الاتصال الشخصي Interpersonal Communication	-	3	3	الثاني	-
203 علم	COM203	منهج البحث الإعلامي Communication Research Methods	-	2	2	الثاني	-
204 علم	COM204	التربية الإعلامية Media Literacy	-	3	3	الثاني	-
205 علم	COM205	الرأي العام Public Opinion	-	3	3	الثاني	-
206 علم	COM206	الإعلام والمجتمع Media and Society	-	3	3	الثاني	-
301 علم	COM301	الإعلام الدولي International Communication	-	3	3	الثالث	-
302 علم	COM302	نظريات الإعلام Theories of Communication	-	3	3	الثالث	-
401 علم	COM401	أحكام الإعلام وتنظيماته Media Laws and Regulations	-	3	3	الرابع	-
402 علم	COM402	التسويق الاجتماعي Social Marketing	-	3	3	الرابع	-



الجمهورية العربية السورية

وزير التعليم العالي
والدولة للبحث العلمي

القرار

١١١١ قرار قرار

رقم (١٠٠٨/٩٠٠٨/٩٠٠٨)

بشأن إنشاء شعبة باللغة الإنجليزية بكلية الإعلام جامعة القاهرة

وزير التعليم العالي والدولة للبحث العلمي :-

- * بعد الإطلاع على القانون رقم (٤٩) لسنة ١٩٧٢ في شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له
- * وعلى القرار الجمهوري رقم (٨٠٩) لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة الداخلية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له
- * وعلى القرار الوزاري رقم (٦٤٩) بتاريخ ٢٠٠٣/٥/٢١ بإصدار اللائحة الداخلية لكلية الإعلام جامعة القاهرة والقرارات المعدلة له
- * وعلى موافقة مجلس جامعة القاهرة بجلسته بتاريخ ٢٠٠٥/٣/٢٢
- * وعلى موافقة اللجنة الخاصة للدراسات الإعلامية بجلستها بتاريخ ٢٠٠٥/٥/٢٦
- * وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بجلسته بتاريخ ٢٠٠٥/١/١٠

قرر
(المادة الأولى)

- إضافة بند جديد إلى نص المادة (٣) من اللائحة الداخلية لكلية الإعلام جامعة القاهرة والمصادرة به القرار الوزاري رقم (٦٤٩) بتاريخ ٢٠٠٣/٥/٢١ نصه كالتالي :-
- ١.
- ٢.
- ٥. شعبة الإعلام باللغة الإنجليزية

(المادة الثانية)

يحق باللائحة الداخلية لكلية الإعلام - جامعة القاهرة المشار إليها اللائحة الداخلية المرفقة والخاصة بشعبة الإعلام باللغة الإنجليزية .

(المادة الثالثة)

على جميع الجهات المختصة بتنفيذ هذا القرار .

وزير التعليم العالي
والدولة للبحث العلمي

(د. هادي هادي هادي)

تمت تصديق الأصل



معاون نائب الرئيس

معاون الرئيس

معاون نائب الرئيس

معاون الرئيس

معاون نائب الرئيس

معاون الرئيس

(ب) مواد التكمين الواردة في (د) من م (د) مقررته

ويُختار الطالب مجموعة واحدة متكاملة من المجموعات التخصصية الثلاثة التالية التي يحصل على تخصص ارضي في موضوع هذه المجموعة ، أو يختار أيا 6 مقررات من المجموعتين الثلاث بدون التزام بمجموعة متكاملة وأي هذه الحالة لا يحصل على تخصص ارضي، ويشترط ان مجموع الأحوال ألا يقل عدد المقررات من مستوى 400 من 3 مقررات من بين المقررات السابقة.

رقم المادة	اسم المادة	الكمية	نوع	ملاحظات		التاريخ
				ملاحظات	ملاحظات	
CODE	رمز المادة					

المجموعة التخصصية الأولى (صحة)

الكتاب	2	2	3	-	تحرير الأخبار (متقدم) Advanced Newspaper Reporting	JOR 321	صفحة 321
الكتاب	2	2	3	-	الكتابة الصحفية (متقدم) Advanced Newspaper Writing	JOR 322	صفحة 322
الكتاب	2	2	3	-	تحرير والمراجع المجلة Magazine Writing and Reporting	JOR 323	صفحة 323
الترجمة	4	1	3	-	الترجمة الصحفية Press Translation	JOR 421	صفحة 421
الترجمة	-	3	3	-	الاقتصاديات وإدارة الصحف Newspaper Manag. and Economics	JOR 422	صفحة 422
الترجمة	2	2	3	-	مناهج بحث في الصحافة Research methods In Journalism	JOR 423	صفحة 423

المجموعة التخصصية الثانية (إذاعة وللمهاجرين)

331	ذاع	RTV 331	الأخبار والبرامج الإخبارية Broadcast Journalism	-	3	2	2	الذات
332	ذاع	RTV 332	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني Directing Radio and TV Programs	-	3	2	2	الذات
333	ذاع	RTV 333	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني Radio and TV Editing	-	3	2	2	الذات
431	ذاع	RTV 431	الدراما الإذاعية والتلفزيونية Radio and TV Drama	-	3	2	2	الدرامج
432	ذاع	RTV 432	للمهر ببرامج الإذاعة والتلفزيون Radio and TV Performance	-	3	2	2	الدرامج
433	ذاع	RTV 433	مناهج بحث في الإذاعة والتلفزيون Radio & TV Research Methods	-	3	2	2	الدرامج

واقعه
ایران

المجموعة التخصصية (الإحصائيات التسويقية)

341	MRK 341	الإحصائيات التسويقية	Integrated marketing Comm.	1	1	1	1	1
سرى 342	MRK 342	معلومات وسائل الإعلام و الترويج	Marketing and Media Research	2	2	2	2	2
سرى 343	MRK 343	سلوكيات المستهلك	Consumer Behavior	3	3	3	3	3
سرى 441	MRK 441	التسويق الدولي	International Marketing	4	4	4	4	4
سرى 442	MRK 442	الاستراتيجيات الإبداعية والإعلانية	Creative and Media Strategies	5	5	5	5	5
سرى 443	MRK 443	كتابة للعلاقات العامة والإعلان	Writing for PR and Advertising	6	6	6	6	6

واقعة لـ
 (المرجع)
 ع/ع 9